

Rapport sur la durabilité



mérat

VIANDES & COMESTIBLES

Table des matières

1. Introduction	4
1.1 Période couverte par le rapport	4
2. Stratégie de développement durable	5
3. Domaines cibles pertinents	6
3.1 Objectifs de durabilité dans le domaine des matières premières et des produits	6
3.2 Objectifs de durabilité dans le domaine énergie & climat	9
3.3 Objectifs de durabilité dans le domaine du bouclage des cycles et du recyclage	10
3.4 Objectifs de durabilité dans le domaine de l'employeur responsable	11
Contact	12

Remarque: En cas de doute, la version originale allemande de ce document est la version faisant foi.

1. Introduction

Mérat AG est une filiale du groupe Micarna, qui fait lui-même partie de Migros Industrie. L'objectif de ce bref rapport est de donner un aperçu des prestations et de la réalisation des objectifs de Mérat en matière de développement durable pour l'année écoulée.

Depuis 2022, Mérat a placé le thème du développement durable au cœur de sa stratégie d'entreprise. Différents projets ont été lancés et se sont poursuivis en 2024. Certains d'entre eux sont décrits au chapitre 3.

1.1 Période couverte par le rapport

Les données et les chiffres clés présentés dans le rapport se réfèrent à l'année 2024, bien que certaines données de l'année précédente aient été prises en compte en guise d'illustration. Les contenus relatifs à la stratégie, à la politique et à l'approche se rapportent à l'année 2024, mais sont également valables au-delà.



2. Stratégie de développement durable

La stratégie de développement durable de Mérat découle de la stratégie de développement durable du groupe Micarna, qui découle elle-même de la [stratégie de développement durable de l'industrie Migros](#). Au total, sept domaines cibles ont été définis. Sur la base de ces domaines, des objectifs ambitieux, mais néanmoins réalistes et réalisables, ont été définis pour l'année 2025 tout au long de la chaîne de création de valeur. Pour certains thèmes spécifiques, Mérat s'est en outre fixé ses propres objectifs.

Les domaines cibles emballages, énergie & climat, employeur responsable et gestion de la durabilité ont été entièrement traités pour Mérat via le groupe Micarna.

Le [rapport sur le développement durable du groupe Micarna](#) contient des informations détaillées sur ces domaines cibles et leur réalisation.

Le domaine cible de la gestion de la durabilité comprend le traitement systématique de la durabilité. Le système de gestion de la durabilité est certifié selon la norme ISO 14001. Tous les sites de Mérat (Berne, Rothenburg, Landquart, Martigny, Allschwil, Sigirino et Zurich) sont certifiés

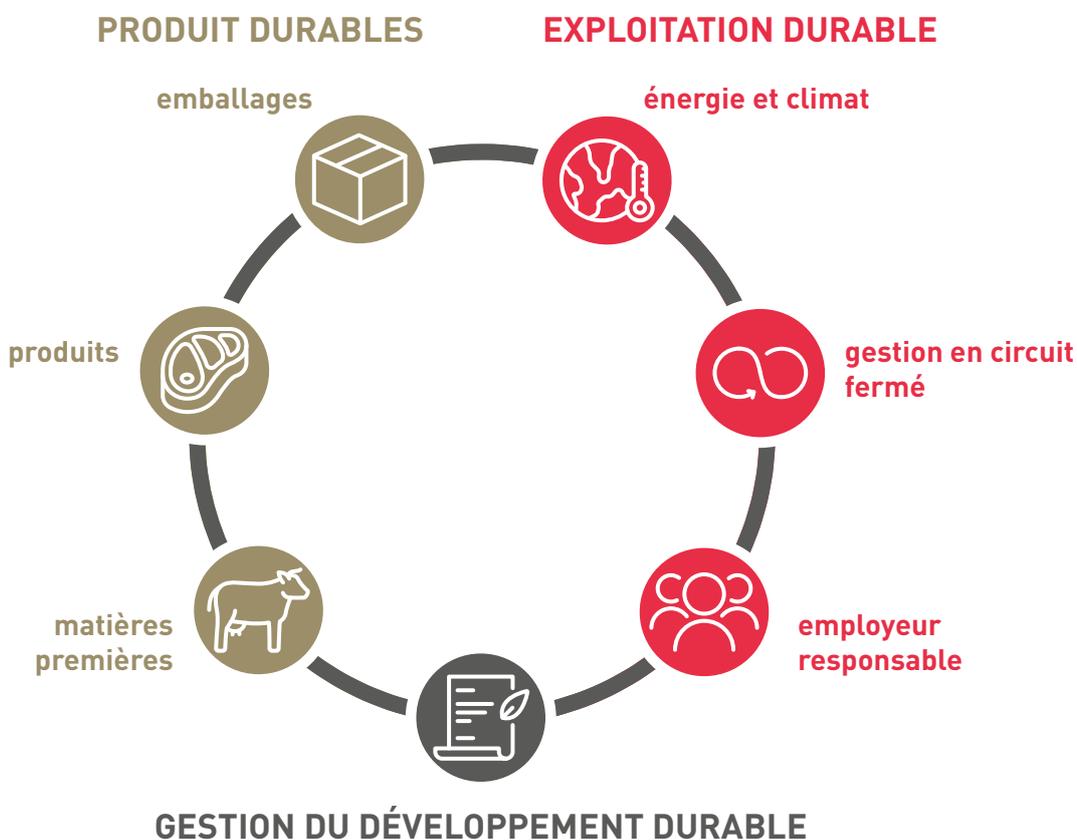


Illustration: Domaines cibles de la stratégie de durabilité pour le groupe Micarna et donc aussi pour Mérat.

3. Domaines cibles pertinents

3.1 Objectifs de durabilité dans le domaine des matières premières et des produits

Les matières premières utilisées pour les produits sont produites dans le plus grand respect possible de l'environnement et des animaux, et Mérat s'efforce de faire en sorte que les conditions de travail des fournisseurs soient également correctes et équitables. **Les consommatrices et consommateurs doivent pouvoir savourer les produits en toute bonne conscience.** De nombreux objectifs de Mérat en termes de matières premières sont évalués via le groupe Micarna. L'objectif «réduction continue

des transports par avion» a été évalué séparément pour Mérat pour une meilleure illustration. En 2024 également, Mérat a pu réduire ses transports de marchandises par avion. Elle a importé cette année 96 tonnes de marchandises par les airs, ce qui correspond à 1,4% du total des achats. En 2023, ces importations s'élevaient à 156 tonnes, soit 1,9% du total des achats. Les 60 tonnes de marchandises en moins transportées par avion en 2024 représentent une réduction des importations par avion de 38%.



Le poulet suisse en barquettes proposé par Mérat correspond au standard SST (élevage en stabulation particulièrement respectueux des animaux). 18% du poulet suisse vendu en vrac ne correspond pas encore au standard SST.

En 2022, le projet «Viande de porc IP Suisse» a été lancé puis étendu en continu depuis. La quantité de marchandises arborant le label IP Suisse a de nouveau été augmentée en 2024. Motif:

- plus aucune dévalorisation de la viande IP Suisse chez Mérat
- extension importante de l'assortiment IP Suisse

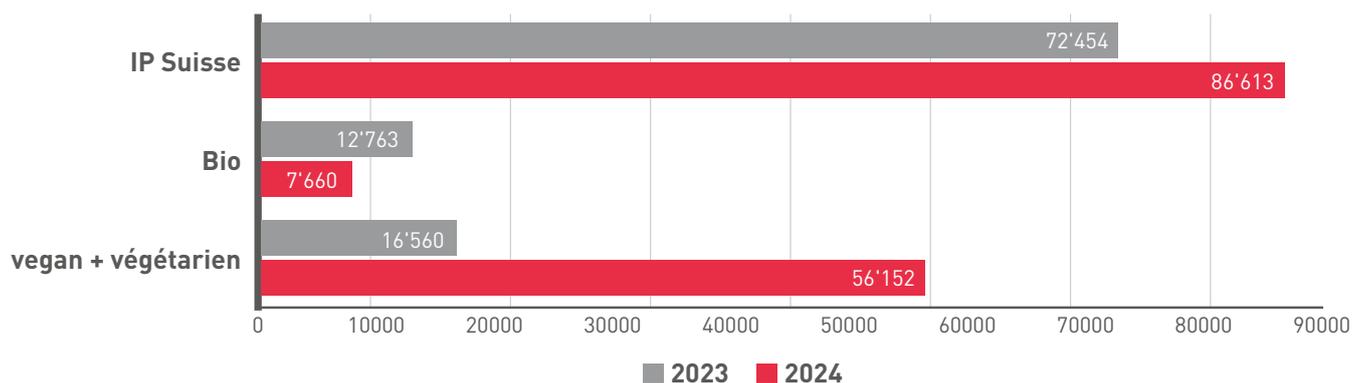
Désormais, un assortiment IP Suisse large et attrayant est proposé avec 111 articles. Les ventes IP-Suisse ont également pu continuer d'être augmentées de 72'454 kg en 2023 à 86'613 kg en 2024. Cela correspond à une nouvelle hausse de 20%.

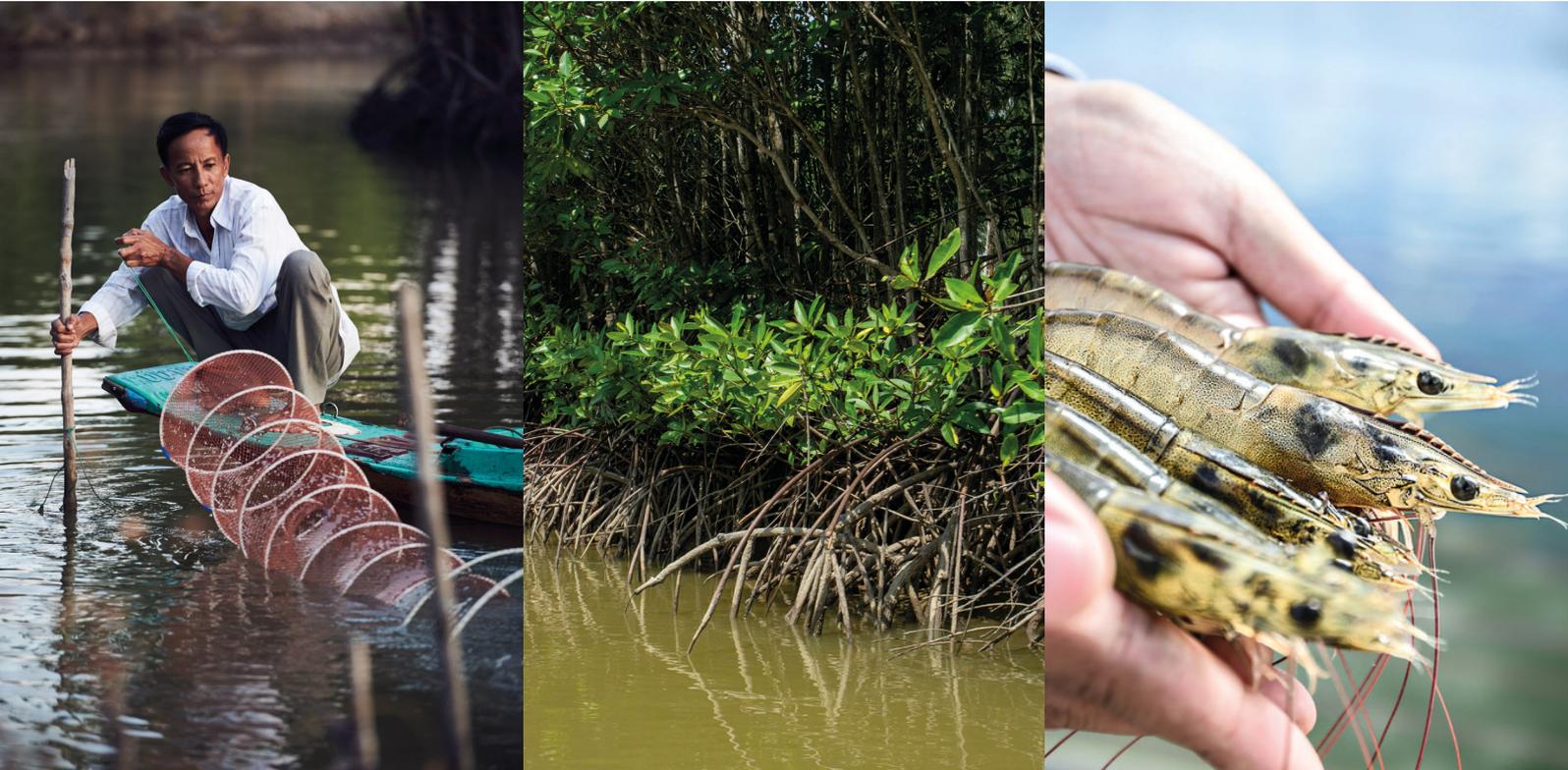
Les ventes de produits bio n'ont pas pu être augmentées. En 2023, 12'763 kg ont été vendus avec 42 articles et en 2024, 7'660 kg avec 50 articles.

Cette baisse s'explique par une grande quantité d'un article qu'un client n'achète plus.

Les ventes de l'assortiment végétalien et végétarien ont très fortement augmenté pendant l'année sous rapport. En 2023, il y a eu une vente de 16'560 kg de 32 articles et en 2024, les ventes étaient de 56'152 kg avec 84 articles. L'assortiment a été élargi avec du café, ainsi que de la pâte feuilletée et de la pâte à tarte. En 2024, les articles à base de pommes de terre et de légumes ont été intégrés dans les assortiments végétaliens et végétariens, ce qui n'était pas encore le cas en 2023. Par ailleurs, un assortiment de fruits de mer végétaliens a été lancé au cours de l'année sous rapport et a généré des ventes de 500 kg.

D'ici à 2025 inclus, Mérat veut atteindre une part de chiffre d'affaires de plus de 4% pour les produits arborant un label de durabilité (IP-Suisse, Bio, MSC ou ASC). En 2024, la part du chiffre d'affaires avec LD a pu être augmentée à 3,7%, mais l'objectif intermédiaire de 3,96% n'a pas été atteint.





Dans le domaine des fruits de mer et du poisson, on travaille intensivement pour rendre l'offre plus responsable et durable. Ainsi, l'ensemble de l'assortiment est examiné sous l'angle de la durabilité avec la méthodologie du partenaire Sustainable Fishery Partnership (SFP). L'objectif est d'atteindre un niveau mesurable de durabilité dans l'assortiment et d'encourager progressivement l'utilisation de sources de matières premières responsables.

En 2024, les crevettes Selva certifiées ASC ont continué d'être proposées. Ces Selva Shrimps offrent, outre la certification ASC, une valeur ajoutée particulière: elles sont élevées dans de petites fermes familiales pratiquant l'élevage extensif – sans aucune nourriture de la main de l'homme.

De plus, l'assortiment de poissons frais a été modifié et comprend désormais la dorade et le bar

certifiés ASC. Mérat s'approvisionne exclusivement en dorades et en bars frais certifiés ASC afin de faire un pas de plus vers un approvisionnement responsable.

Pendant l'année sous rapport, on constate une légère augmentation de la part des produits certifiés dans l'assortiment de fruits de mer – de 31% en 2023 à 37% en 2024. Les ventes de produits certifiés ASC ou MSC représentaient 160'778 kg en 2024, soit 37% de notre volume total de poisson vendu.

En outre, un assortiment différencié doit être mis en place dans ce domaine, qui va nettement plus loin en matière de durabilité.

3.2 Objectifs de durabilité dans le domaine énergie & climat

La Science Based Targets Initiative (SBTI) est une initiative mondiale dans le cadre de laquelle les entreprises se fixent des objectifs de réduction des gaz à effet de serre basés sur la science. L'objectif est de ne pas provoquer un réchauffement de la planète de plus de 1,5°C ou 2°C dans le champ d'action de l'entreprise. Le groupe Migros s'est fixé des objectifs climatiques en accord avec l'accord de Paris sur le climat et contribue ainsi à limiter le réchauffement de la planète à 1,5°C. Les objectifs fixés ne concernent pas seulement les entreprises du groupe Migros, donc Mérat, mais l'ensemble de la chaîne de création de valeur.

Dans le domaine de l'énergie et du climat sur les sites de production, le but est de réduire les émissions d'énergie, d'eau et de gaz à effet de serre (équivalents CO₂). Tous les objectifs énergie & climat sont évalués et présentés via le groupe Micarna. Depuis le 1er janvier 2021, l'électricité achetée par le groupe Migros provient exclusivement de centrales hydroélectriques européennes.

Mérat étant locataire sur tous les sites, les possibilités d'amélioration sont limitées. Depuis septembre 2022, les conduites d'air comprimé de tous les sites sont régulièrement contrôlées afin de détecter d'éventuelles fuites et de réduire les pertes d'énergie liées à l'air comprimé. D'autres mesures et optimisations de processus sont introduites pour économiser l'énergie électrique.

Jusqu'à présent, la consommation d'électricité est enregistrée en continu sur les sites de Zurich, Allschwil, Landquart, Rothenburg et Sigirino. La consommation absolue a légèrement diminué en 2024 par rapport à 2023, passant de 1'017 MWh à 995 MWh.

Jusqu'à présent, la consommation d'eau n'est enregistrée en continu que sur le site de Zurich. À Zurich, la consommation absolue a diminué en 2024 par rapport à l'année précédente, passant de 2'013 m³ à 1'838 m³.

Le transport vers les sites de Mérat et vers les clients est organisé par Mérat avec ses propres transports, des transports du groupe Migros ainsi qu'avec des transports externes sur mandat. Grâce à notre propre transport Mérat, nous avons pu réduire significativement les tonnes-kilomètres (tkm) parcourues: celles-ci ont diminué de 26%, passant de 2,15 millions de tkm en 2023 à 1,61 million en 2024. Cette baisse a entraîné une réduction de 25% des émissions de CO₂ (303,11 t CO₂-eq contre 404,15 t CO₂-eq en 2023). Ces économies sont le fruit d'un changement de comportement au volant et d'une planification optimisée des itinéraires.

Un coup d'œil à l'utilisation de nos propres petits camions (3,5 tonnes) le montre clairement: bien que ceux-ci n'aient parcouru que 0,7% de tonnes-kilomètres en moins en 2024, les émissions de CO₂ ont connu une impressionnante baisse de 31,2%, soit 250'700 kg de CO₂ nets par rapport à 2023. Les transports effectués par la FCM Logistique Transport National (LTN) pour Mérat en 2024 ont représenté 657'480 tkm, avec 99,95% de diesel. Les émissions de CO₂ ont été de 67,4 t. Les autres entreprises de logistique externes qui effectuent des missions de transport pour Mérat ont parcouru 7,98 millions de km. Un bilan CO₂ complet pour Mérat n'est pas encore disponible.

3.3 Objectifs de durabilité dans le domaine du bouclage des cycles et du recyclage

Il faut accorder une grande attention à la prévention du gaspillage alimentaire. Cela peut être réalisé par des processus de production efficaces et innovants, mais aussi par une bonne planification. Selon la définition, le food waste désigne tout ce qui pourrait être consommé par l'homme selon la législation alimentaire, mais qui n'est pas utilisé comme aliment.

	2022 (sans Tipesca)	2023 (sans Tipesca)	2023 (avec Tipesca)	2024 (avec Tipesca)
Déchets alimentaires (en tonnes)	16.931	15.586	23.608	25.485
Déchets alimentaires (en kg) par tonne produite	2.85	2.36	2.69	3.92

Illustration: La quantité totale de déchets alimentaires s'élève à 25'485 t, soit 3,92 kg par tonne produite.

En 2024, la part de gaspillage alimentaire a augmenté par rapport à 2023. L'activité de Tipesca est principalement axée sur la transformation du poisson et, dans ce domaine d'activité, le gaspillage alimentaire est plus important par rapport au kilogramme de produit vendu, par exemple en raison des têtes (selon l'OFEV, dans la catégorie des pertes alimentaires évitables) et des arêtes ou des nageoires (selon l'OFEV, dans la catégorie des pertes alimentaires inévitables).

Micarna, tout comme Mérat, se sont fixés comme objectif de ne plus brûler de denrées alimentaires d'ici 2025. De ne plus incinérer de déchets, à moins d'y être contraintes par la loi. En raison des faibles quantités sur certains sites, il est difficile de mettre en œuvre le biogaz. Sur le site de Mérat Martigny, la graisse (4'104 t) est valorisée comme aliments pour animaux (pet food) et sur le site de Mérat Sigrino (24'144.68 t), comme biogaz.

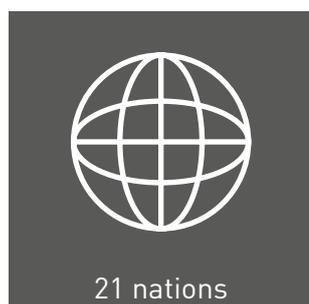
3.4 Objectifs de durabilité dans le domaine de l'employeur responsable

Mérat est affiliée à la CCT pour la boucherie-charcuterie et dispose par ailleurs d'un règlement du personnel qui règle certains thèmes, tels que les indemnités journalières en cas de maladie, les jours de vacances, les congés de maternité et de paternité ainsi que les jours d'absence payés, à de meilleures conditions que celles prévues par la CCT pour la boucherie-charcuterie. Mérat offre à ses collaboratrices et collaborateurs des postes de travail sains et favorisant le développement de la personnalité. Une grande importance est accordée aux relations respectueuses entre collègues et à une communication ouverte. Des collaboratrices et collaborateurs en bonne santé sont le capital de l'entreprise et pour cela, Mérat pratique une gestion de la santé en entreprise. Avec Proitera comme partenaire de l'industrie Migros, le personnel de Mérat bénéficie de conseils en cas de soucis professionnels et personnels sur les thèmes du travail, de la vie privée, de la santé, des finances et du droit.

8% des collaboratrices et collaborateurs ont recours au travail à temps partiel. De plus, Mérat propose

une offre de formation et de perfectionnement pour encourager l'activité professionnelle et le développement personnel. En 2024, CHF 60'000.– (Ø CHF 340.– par collaboratrice/collaborateur) ont à nouveau été investis. Les formations internes ont été très suivies; en chiffres, cela représente 680 formations achevées sur l'ensemble du personnel. Mérat AG emploie des personnes de 21 pays différents. Cette diversité culturelle enrichit l'environnement de travail et contribue à un climat de travail ouvert. Les compétences et les talents individuels de chaque collaboratrice et chaque collaborateur forment une équipe solide pour un succès durable.

Le secteur de la boucherie-charcuterie est dominé par les hommes. Ainsi, le taux de femmes reste relativement bas (17,5%). 52% des collaboratrices et collaborateurs sont chez Mérat depuis moins de 5 ans. 18% entre 6 et 10 ans, 23% entre 11 et 20 ans et 7% plus de 20 ans. Mérat se situe dans la moyenne Suisse avec 8 ans.



Contact

Responsabilité globale

Mérat AG

Reto Maurer, responsable BU Gastro

L'auteur

Micarna SA

Sandra Müller

nachhaltigkeit@micarna.ch