

# Relazione sulla sostenibilità



**mérat**

VIANDES & COMESTIBLES



# Contenuto

<b>1. Introduzione</b>	<b>4</b>
1.1 Periodo di riferimento	4
<b>2. Strategia di sostenibilità</b>	<b>5</b>
<b>3. Settori di interesse</b>	<b>6</b>
3.1 Obiettivi di sostenibilità nel settore materie prime e prodotti	6
3.2 Obiettivi di sostenibilità nel settore energia e clima	9
3.3 Obiettivi di sostenibilità nel settore economia circolare e riciclaggio	10
3.4 Obiettivi di sostenibilità nel settore datore di lavoro responsabile	11
<b>Contatti</b>	<b>12</b>

**Nota:** in caso di dubbio, la versione originale in lingua tedesca di questo documento è decisiva.

# 1. Introduzione

Mérat AG è una società del gruppo Micarna, che a sua volta fa parte di Migros Industrie. Questo rapporto annuale ha lo scopo di fornire un quadro delle prestazioni e dei risultati conseguiti da Mérat nel campo della sostenibilità nel corso dell'anno passato.

Dall'anno 2022, Mérat ha integrato la sostenibilità come tema centrale nella sua strategia aziendale. Sono stati avviati vari progetti che proseguiranno nel 2024. Alcuni di questi progetti sono descritti nel capitolo 3.

## 1.1 Periodo di riferimento

I dati e le statistiche riportati nella relazione si riferiscono all'anno 2024, ma per illustrare i dati sono stati utilizzati anche alcuni dati dell'anno precedente. I contenuti relativi alla strategia, alle politiche e alle modalità di azione si riferiscono all'anno 2024, ma sono validi anche per il periodo successivo.



## 2. Strategia di sostenibilità

La strategia di sostenibilità (NH) di Mérat si basa sulla strategia NH del gruppo Micarna, che a sua volta si basa sulla [strategia NH di Migros Industrie](#). Sono stati definiti sette ambiti di obiettivo. Sulla cui base sono stati decisi obiettivi ambiziosi ma comunque realistici e raggiungibili entro il 2025 su tutta la catena del valore. Per determinati temi, la Mérat si è inoltre posta obiettivi specifici.

Gli ambiti di obiettivo relativi all'imballaggio, all'energia e al clima, al ruolo di datore di lavoro responsabile e alla gestione della sostenibilità sono stati trattati in modo completo dalla Mérat tramite il gruppo Micarna.

La [relazione sulla sostenibilità del Gruppo Micarna](#) fornisce informazioni dettagliate su questi ambiti e sui risultati raggiunti.

L'area di destinazione Management della sostenibilità comprende l'elaborazione sistematica della sostenibilità. Il sistema di management della sostenibilità è certificato secondo la norma ISO 14001. Tutti i siti della Mérat (Berna, Rothenburg, Landquart, Martigny, Allschwil, Sigirino e Zurigo) sono certificati.

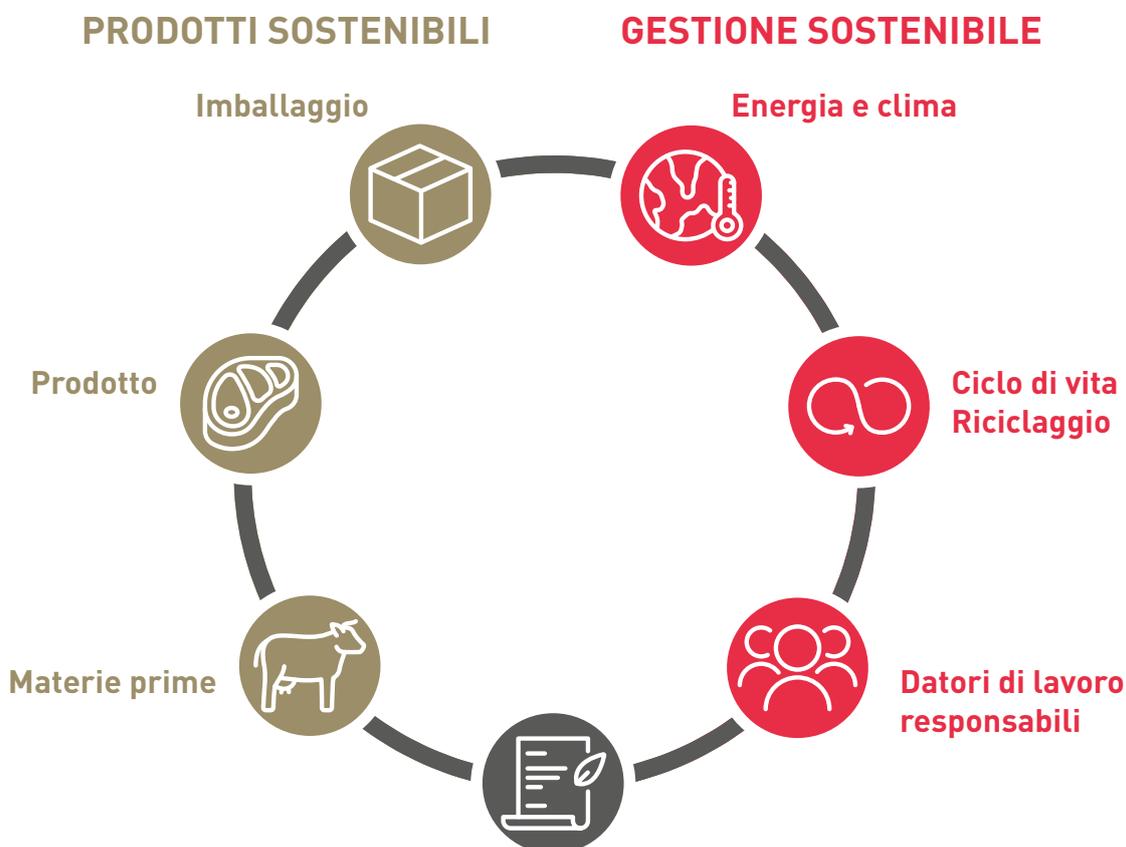


Illustrazione: i settori di obiettivo della strategia di sostenibilità per il gruppo Micarna e quindi anche per la Mérat.

## 3. Settori di interesse

### 3.1 Obiettivi di sostenibilità nel settore materie prime e prodotti

I prodotti sono realizzati con materie prime che vengono prodotte nel modo più rispettoso possibile dell'ambiente e degli animali, e la Mérat si impegna a garantire che anche le condizioni di lavoro dei suoi fornitori siano corrette e giuste. **I consumatori devono poter gustare i prodotti con la coscienza a posto.** Molti degli obiettivi relativi alle materie prime della Mérat sono stati valutati tramite il gruppo Micarna. Alcuni obiettivi, come la riduzione continua dei trasporti aerei, sono stati valutati separatamente per la Mérat, per una migliore

considerazione. Nel 2024, la Mérat ha potuto ridurre la quantità di prodotti con trasporto aereo. Nel 2024, ha importato 96 tonnellate di prodotti trasportati via aerea, pari allo 0,14% del volume totale degli acquisti. Nel 2023, ha importato 156 tonnellate di prodotti trasportati via aerea, pari allo 0,19% del volume totale degli acquisti mentre nel 2024, 60 tonnellate in meno, il che corrisponde a una riduzione del 38% delle importazioni via aerea.



Il pollo svizzero confezionato in vaschette che la Mérat propone soddisfa lo standard SSRA (Sistemi di Stabulazione particolarmente Rispettosi degli Animali). Il 18% del pollo svizzero venduto al banco non soddisfa ancora lo standard BTS.

Nel 2022 è stato lanciato il progetto «IP-Suisse-Carne di maiale» e negli anni successivi è stato costantemente ampliato. Nel 2024, la quantità di carne con il marchio IP-Suisse è stata ancora incrementata.

Attraverso:

- più nessun declassamento per la carne IP-Suisse a Mérat
- estesa gamma di prodotti IP-Suisse

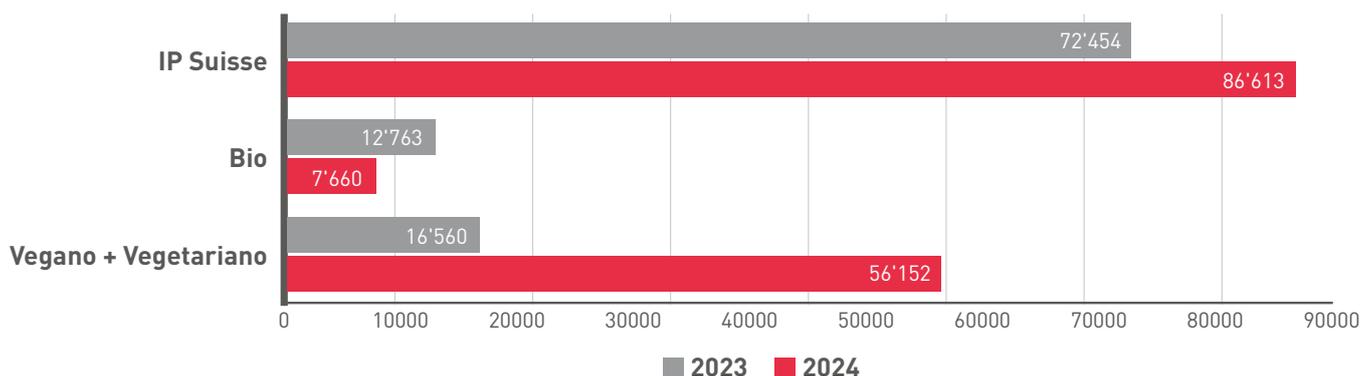
Oggi il catalogo IP-Suisse è ampio e attraente, con 111 prodotti. Nel 2024, la vendita di IP-Suisse è aumentata ancora, passando da 72'454 kg nel 2023 a 86'613 kg nel 2024, il che corrisponde a un ulteriore aumento del 20%.

Per quanto riguarda i prodotti biologici, non è stato possibile aumentare la vendita. Nel 2023, sono

stati venduti 12'763 kg con 42 prodotti, mentre nel 2024 sono stati venduti 7'660 kg di 50 prodotti. La diminuzione è dovuta a un prodotto in grandi quantità che un cliente non acquista più.

Nel 2024, la vendita del catalogo vegetariano e vegano è aumentata in modo considerevole. Nel 2023, sono stati venduti 16'560 kg di 32 prodotti, mentre nel 2024 sono stati venduti 56'152 kg di 84 prodotti. Il catalogo è stato ampliato con il caffè, la pasta sfoglia e per torte. Nel 2024, i prodotti a base di patate e verdure sono stati inseriti per la prima volta nel catalogo vegetariano e vegano, cosa che non era ancora avvenuta nel 2023. Nel 2024 è stato lanciato un catalogo di prodotti a base di pesce vegani, che ha generato una vendita di 500 kg.

La Mérat si prefigge di raggiungere una quota di vendita di prodotti con etichetta di sostenibilità (IP-Suisse, biologici, MSC o ASC) superiore al 4% entro il 2025. Nel 2024, la quota di vendita di prodotti con etichetta di sostenibilità è aumentata al 3.7%, ma non è stato raggiunto l'obiettivo intermedio del 3.9%.





Nel settore del pesce e dei frutti di mare, si sta lavorando intensamente per rendere l'offerta più responsabile e sostenibile. A tal fine, il catalogo viene controllato in base alla metodologia del partner Sustainable Fisheries Partnership (SFP) per verificarne la sostenibilità. L'obiettivo è raggiungere un livello di sostenibilità misurabile nel catalogo e promuovere gradualmente l'utilizzo di fonti di materie prime responsabili.

Nel 2024 continuerà ad essere offerto il gamberetto Selva certificato ASC. Oltre alla certificazione ASC, questo gamberetto Selva offre un valore aggiunto: viene allevato in piccole aziende familiari con un allevamento estensivo e senza alimentazione.

Inoltre la gamma di pesce fresco è stata sostituita con orate e branzini certificati ASC. La Mérat acquista esclusivamente orate e branzini freschi con certificazione ASC per fare un ulteriore passo verso un approvvigionamento responsabile.

Nel 2024 si è registrato un leggero aumento della quota di prodotti certificati nel catalogo di pesce e frutti di mare, dal 31% nel 2023 al 37% nel 2024. La quantità di prodotti venduti con certificazione ASC o MSC corrisponde a 160'778 kg nel 2024, il che equivale al 37% del totale del pesce venduto.

Inoltre, si sta sviluppando un catalogo differenziato in questo settore che va molto più in là in termini di sostenibilità.

## 3.2 Obiettivi di sostenibilità nel settore energia e clima

L'iniziativa Science Based Targets (SBT) è un'iniziativa globale che invita le aziende a stabilire obiettivi per la riduzione delle emissioni di gas serra basati su dati scientifici. L'obiettivo è quello di non superare un aumento di 1,5° o 2° C nell'ambito aziendale. Il gruppo Migros ha stabilito obiettivi climatici in linea con l'accordo di Parigi, che contribuiscono a limitare l'aumento della temperatura globale a 1,5° C. Gli obiettivi stabiliti non riguardano solo le aziende del gruppo Migros, come la Mérat, ma tengono conto dell'intera catena del valore.

Nel settore dell'energia e del clima nei siti di produzione, l'obiettivo è quello di ridurre l'energia, l'acqua e le emissioni di gas serra (equivalenti CO<sub>2</sub>). Tutti gli obiettivi relativi all'energia e al clima sono valutati e rappresentati tramite il gruppo Micarna. Dal 1° gennaio 2021, l'elettricità utilizzata dal gruppo Migros proviene esclusivamente da centrali idroelettriche europee.

La Mérat è affittuaria in tutti i siti e pertanto le possibilità di miglioramento sono limitate. A partire da settembre 2022, in tutti i siti si effettuano controlli periodici delle condutture dell'aria compressa per individuare eventuali perdite e ridurre così il consumo di energia. Saranno introdotte altre misure e ottimizzazioni dei processi per risparmiare energia elettrica.

Il consumo di energia elettrica viene misurato in modo continuo nei siti di Zurigo, Allschwil, Landquart, Rothenburg e Sigirino. Il consumo assoluto è leggermente diminuito nel 2024 rispetto al 2023, passando da 1'017 MWh a 995 MWh.

Il consumo di acqua viene misurato in modo continuo solo nel sito di Zurigo. A Zurigo, il consumo assoluto è diminuito nel 2024 rispetto al 2023, passando da 2'013 m<sup>3</sup> a 1'838 m<sup>3</sup>.

Il trasporto verso i siti Mérat e verso i clienti viene organizzato da Mérat con i propri mezzi, con i trasporti del gruppo Migros e con trasporti esterni. Abbiamo ottenuto una riduzione significativa dei tonnellata-chilometro percorsi (tkm) con i nostri mezzi Mérat: essi sono diminuiti del 26%, passando da 2,15 milioni di tkm nel 2023 a 1,61 milioni di tkm nel 2024. Questa diminuzione ha comportato una riduzione del 25% delle emissioni di CO<sub>2</sub>, che sono passate da 404,15 tonnellate di CO<sub>2</sub>-eq nel 2023 a 303,11 tonnellate di CO<sub>2</sub>-eq nel 2024. Queste riduzioni sono il risultato di un cambiamento nel comportamento di guida e di un'ottimizzazione della pianificazione dei percorsi.

Questo è particolarmente evidente nel caso dei nostri furgoni (3,5 tonnellate): pur avendo percorso nel 2024 il 0,7% in meno di tonnellate chilometro, abbiamo ridotto le emissioni di CO<sub>2</sub> del 31,2%, da 250.700 kg netto nel 2023 a 173.600 kg netto nel 2024. I trasporti effettuati nel 2024 dalla MGB Logistik Transport National (LTN) per conto della Mérat sono stati effettuati con 657»480 tonnellate chilometro, utilizzando il 99,95% di diesel. In questo modo sono state emesse 67,4 t di CO<sub>2</sub> equivalente. Le altre imprese di logistica esterne che si occupano di trasporti per la Mérat hanno percorso 7,98 milioni di chilometri. Non è ancora disponibile un bilancio completo delle emissioni di CO<sub>2</sub> per la Mérat.

### 3.3 Obiettivi di sostenibilità nel settore economia circolare e riciclaggio

L'attenzione è rivolta alla prevenzione dello spreco alimentare, che può essere raggiunta attraverso processi di produzione efficienti e innovativi, ma anche con una buona pianificazione. Secondo la definizione, lo spreco alimentare comprende tutto ciò che, dal punto di vista alimentare, sarebbe adatto al consumo umano, ma che non viene utilizzato come alimento

	2022 (senza Tipesca)	2023 (senza Tipesca)	2023 (con Tipesca)	2024 (con Tipesca)
Food Waste (in tonnellate)	16.931	15.586	23.608	25.485
Food waste (in kg) per tonnellata prodotta	2.85	2.36	2.69	3.92

L'intero quantitativo di rifiuti alimentari ammonta a 25.485 t, il che corrisponde a 3,92 kg per tonnellata prodotta.

Nel 2024, la quota di rifiuti alimentari è aumentata rispetto al 2023. L'attività di Tipesca si svolge principalmente nel settore della lavorazione del pesce e, in questo settore, per motivi di processo, per ogni chilogrammo di prodotto venduto si producono più rifiuti alimentari, ad esempio sotto forma di teste (secondo l'UFAM, nella categoria dei rifiuti alimentari evitabili) lisce e squame (secondo l'UFAM, nella categoria dei rifiuti alimentari inevitabili).

Micarna e Mérat si sono inoltre prefissate l'obiettivo di non bruciare più rifiuti alimentari entro il 2025, a meno che non siano obbligate per legge a farlo. A causa della quantità ridotta di rifiuti in alcuni siti, l'implementazione di biogas è difficile. Presso il sito della Merat Martigny il grasso (4104 t) viene trasformato in mangime, mentre con lo scarto di Merat Sigirno viene prodotto bio gas (24'144.68 t).

### 3.4 Obiettivi di sostenibilità nel settore datore di lavoro responsabile

La Mérat è affiliata al contratto collettivo di lavoro (CCL) dei macellai e ha inoltre un regolamento del personale che disciplina alcuni aspetti, come il congedo di malattia, i giorni di ferie, il congedo maternità e paternità e i giorni di assenza retribuiti, in condizioni migliori rispetto a quanto previsto dal contratto di lavoro dei macellai. I collaboratori possono contare su un ambiente di lavoro che favorisce la personalità e la salute. Si attribuisce grande importanza a un trattamento rispettoso nei confronti dei colleghi e a una comunicazione aperta. I collaboratori sani sono il capitale dell'azienda e la Mérat si impegna a gestire la salute dei collaboratori. Con Proitera come partner di Migros Industrie, i collaboratori della Mérat possono ricevere consulenza per i loro problemi professionali e personali, in particolare per quanto riguarda il lavoro, la vita privata, la salute, le finanze e il diritto.

L'8% dei collaboratori sceglie di lavorare a tempo parziale. A tutti i collaboratori è offerta una formazione e un aggiornamento professionale

attraenti per promuovere lo sviluppo professionale e personale. Nel 2024 sono stati investiti nuovamente CHF 60'000.- (in media CHF 340.- per collaboratore). I corsi interni sono stati frequentati con grande interesse, con 680 corsi completati da tutti i collaboratori. La Mérat AG impiega collaboratori provenienti da 21 paesi diversi. Questa diversità culturale arricchisce l'ambiente di lavoro e contribuisce a creare un clima di lavoro aperto. Le competenze e i talenti individuali di ogni collaboratore formano una squadra forte che garantisce un successo duraturo.

La professione di macellaio è dominata principalmente dagli uomini. La percentuale di donne è quindi relativamente bassa, pari al 17,5%. Il 52% dei collaboratori ha un'esperienza di lavoro presso la Mérat che va da 1 a 5 anni, il 18% da 6 a 10 anni, il 23% da 11 a 20 anni e il 7% da più di 20 anni. La Mérat si colloca inoltre nella media svizzera con 8 anni di esperienza.



## Contatti

### **Responsabilità complessiva**

Mérat AG

Reto Maurer, responsabile BU Gastro

### **Autore**

Micarna SA

Sandra Müller

[nachhaltigkeit@micarna.ch](mailto:nachhaltigkeit@micarna.ch)