

# Relazione sulla sostenibilità



**mérat**

VIANDES & COMESTIBLES

# Contenuto

<b>1. Introduzione</b>	<b>3</b>
1.1 Periodo di riferimento	3
<b>2. Strategia di sostenibilità</b>	<b>4</b>
<b>3. Settori di interesse</b>	<b>5</b>
3.1 Obiettivi di sostenibilità nel settore materie prime e prodotti	5
3.2 Obiettivi di sostenibilità nel settore energia e clima	8
3.3 Obiettivi di sostenibilità nel settore economia circolare e riciclaggio	10
3.4 Obiettivi di sostenibilità nel settore datore di lavoro responsabile	11
<b>Contatti</b>	<b>12</b>

**Nota:** in caso di dubbio, la versione originale in lingua tedesca di questo documento è decisiva.

# 1. Introduzione

Mérat SA è una società affiliata del gruppo Micarna, che a sua volta fa parte di Migros Industrie. L'obiettivo di questa breve relazione è di fornire una panoramica delle prestazioni e del raggiungimento degli obiettivi in materia di sostenibilità di Mérat per l'anno passato.

Dal 2022, Mérat ha posto la sostenibilità al centro della propria strategia aziendale. Sono stati avviati diversi progetti che proseguiranno nel 2025. Alcuni di questi progetti sono descritti nel capitolo 2.

Vale la pena ricordare che nel 2025 Mérat ha chiuso lo stabilimento di Sigrino (Tipesca) in ottobre e ha aperto un nuovo stabilimento a Davos. Questi cambiamenti strutturali possono avere un impatto sulla sostenibilità. Per la relazione del 2025, l'impatto di questi cambiamenti è limitato a causa della chiusura avvenuta a fine anno. Tuttavia, l'impatto complessivo di questi cambiamenti sarà visibile solo nel 2026.

## 1.1 Periodo di riferimento

I dati e le cifre presentati nel rapporto si riferiscono all'anno 2025, ma per illustrare i dati sono stati utilizzati anche dati dell'anno precedente. I contenuti relativi a strategia, politica e metodologia si riferiscono all'anno 2025, ma sono validi anche oltre tale data.



## 2. Strategia di sostenibilità

La strategia di sostenibilità (SS) di Mérat deriva dalla strategia di SS del gruppo Micarna, che a sua volta deriva dalla [strategia di SS di Migros Industrie](#). In totale sono stati definiti sette ambiti di intervento. Sulla base di questi ambiti sono stati definiti obiettivi ambiziosi ma realistici e raggiungibili per il 2025 lungo tutta la catena del valore. Per quanto riguarda temi specifici, Mérat si è inoltre prefissata obiettivi propri.

Gli ambiti di intervento Imballaggio, Energia e clima, Responsabilità sociale e gestione della sostenibilità sono stati trattati per Mérat interamente tramite Micarna.

L'ambito di intervento Gestione della sostenibilità comprende la gestione sistematica della sostenibilità. Il sistema di gestione della sostenibilità è certificato secondo la norma ISO 14001. I siti di Berna, Rothenburg, Landquart, Martigny, Allschwil, Sigirino (Tipesca) e Zurigo sono certificati. In futuro si prevede di certificare anche il nuovo sito di Davos.

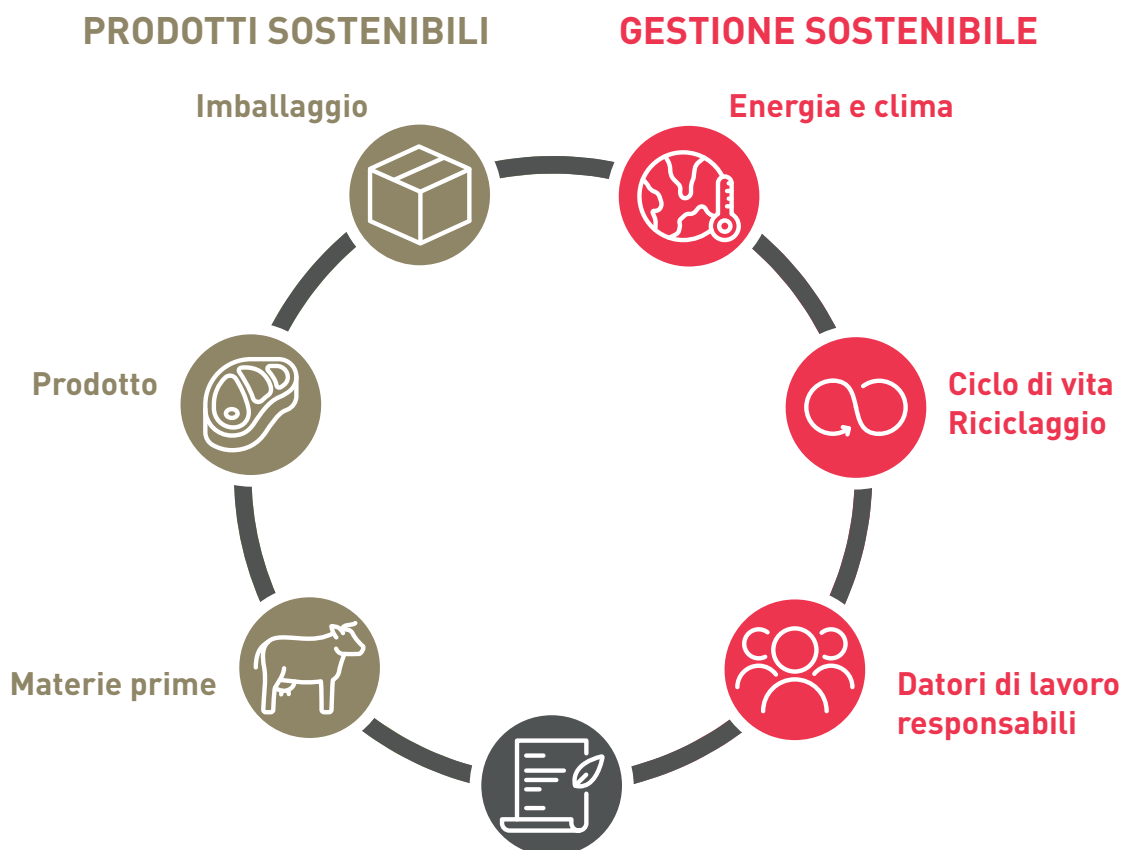


Illustrazione: i settori di obiettivo della strategia di sostenibilità per il gruppo Micarna e quindi anche per la Mérat.

## 3. Settori di interesse

### 3.1 Obiettivi di sostenibilità nel settore materie prime e prodotti

I materiali grezzi per i prodotti sono ottenuti nel modo più rispettoso possibile dell'ambiente e degli animali e la Mérat si impegna affinché anche le condizioni di lavoro dei fornitori siano corrette e eque. **I consumatori devono poter gustare i prodotti con la coscienza pulita.** Molti obiettivi di sostenibilità della Mérat sono valutati tramite il gruppo Micarna. Alcuni obiettivi specifici, come ad esempio la «riduzione continua dei trasporti aerei», sono stati valutati separatamente per la Mérat per garantire una maggiore trasparenza.

Dopo la netta riduzione dei trasporti aerei nel 2024 rispetto al 2023, nel 2025 si è osservata una tendenza contraria. Nel 2025 la Mérat ha registrato un netto aumento delle merci trasportate per via aerea. In totale sono state importate 232 tonnellate di merci per via aerea, il che corrisponde a un aumento del 2,4 volte rispetto all'anno precedente.



Nel corso dell'anno di riferimento si sono verificati alcuni cambiamenti nella catena di approvvigionamento. Il nostro produttore di tacchini ha convertito lo standard IP-Suisse in uno standard convenzionale, il che ha avuto un forte impatto sul nostro assortimento IP-Suisse. Tra le altre cose, questo ha comportato una riduzione delle vendite IP-Suisse.

Nel corso dell'anno di riferimento 2025 abbiamo registrato un volume di vendite di 79'972 kg, il che corrisponde a una riduzione di circa il 20% rispetto all'anno precedente. Anche se ciò rappresenta una diminuzione di circa il volume di vendite registrato nel 2024, il valore è comunque superiore a quello del 2023 e dimostra che la domanda di prodotti IP-Suisse è ancora in crescita. Nonostante questa conversione, siamo riusciti a mantenere un assortimento IP-Suisse ampio e interessante, con oltre 100 articoli.

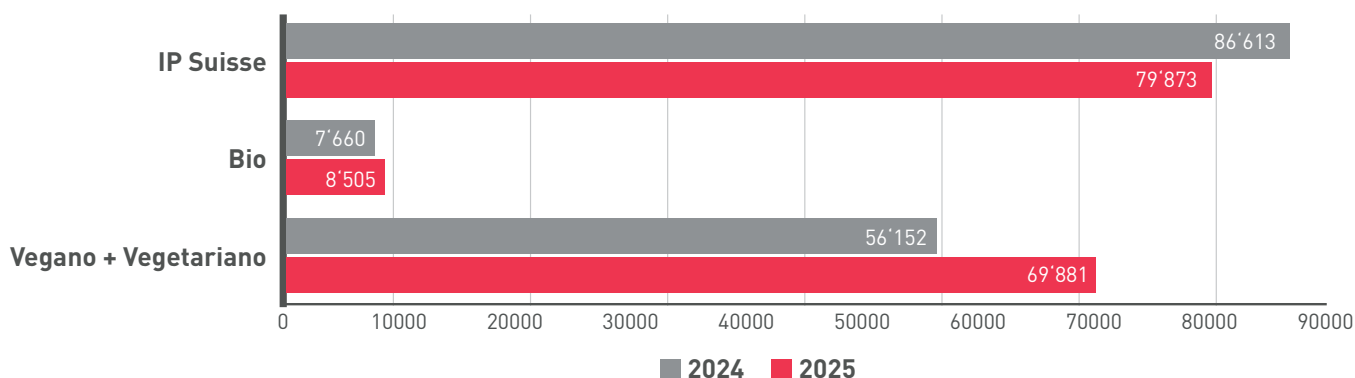
Il volume di vendita di prodotti biologici è leggermente aumentato. Nel 2024 sono stati venduti 7'660 kg di prodotti con 50 articoli, corrispondenti al 0,11% del volume di vendita totale. Nel 2025 è stato possibile raggiungere una quota del 0,12%.

Nel 2023 è stato notevolmente ampliato il reparto di prodotti vegani e vegetariani. Nel 2024, l'anno precedente, il volume di vendita era di 56'152 kg con 84 articoli. Nel 2025 il volume di vendita è aumentato di quasi il 24%. Il reparto è stato nuovamente ampliato e nel 2025 comprende un totale di 92 articoli.

Nel 2023, la gamma di prodotti è stata ampliata con il caffè e con impasti per torte e biscotti.

Nel 2024 sono stati aggiunti prodotti a base di patate e verdure, che sono stati inseriti nelle gamme vegane e vegetariane. Nell'esercizio in rassegna, sono stati integrati 8 articoli in gamme già esistenti.

Fino al 2025, Mérat si era prefissata l'obiettivo di raggiungere una quota di fatturato di prodotti con etichetta di sostenibilità (IP Suisse, Bio, MSC o ASC) superiore al 4%. Nel 2024, la quota è già salita al 3,7%. Nel 2025, tuttavia, si è verificato un calo: la quota di fatturato dei prodotti con etichetta di sostenibilità è scesa al 2,8%, ben al di sotto dell'obiettivo prefissato.





Nel settore del pesce e dei frutti di mare, si sta lavorando intensamente per rendere l'offerta ancora più responsabile e sostenibile. A tale scopo, la gamma di prodotti viene sottoposta a un controllo di sostenibilità in base alla metodologia del partner Sustainable Fisheries Partnership (SFP). L'obiettivo è quello di raggiungere un livello di sostenibilità misurabile nella gamma di prodotti e di promuovere gradualmente l'utilizzo di fonti di materie prime responsabili.

Nel 2025, Selva continuerà a offrire gamberetti certificati ASC. Oltre alla certificazione ASC, questi gamberetti Selva offrono un valore aggiunto particolare: vengono allevati in piccole aziende agricole a conduzione familiare con un allevamento estensivo, senza alimentazione.

Inoltre, la gamma di pesce fresco è stata convertita in gamberetti e branzini Dorade certificati ASC. Mérat si approvvigiona esclusivamente di Dorade e branzini freschi con certificazione ASC, per compiere un ulteriore passo verso un approvvigionamento responsabile.

Nel 2025, la quota di prodotti certificati (ASC e MSC) nella gamma di prodotti ittici è rimasta stabile. In precedenza, tale quota era passata dal 31% nel 2023 al 37% nel 2024, per poi rimanere stabile al 37% anche nel 2025.

### 3.2 Obiettivi di sostenibilità nel settore energia e clima

La Science Based Targets Initiative (SBTi) è un’iniziativa globale che incoraggia le aziende a fissare obiettivi scientifici per la riduzione delle emissioni di gas serra. L’obiettivo è quello di non contribuire al riscaldamento globale di più di 1,5°C o 2°C nel proprio ambito di attività. La Migros ha fissato obiettivi climatici in linea con l’Accordo di Parigi e che contribuiscono a limitare il riscaldamento globale a 1,5°C. Gli obiettivi non riguardano solo le aziende del gruppo Migros, come Mérat, ma l’intera catena del valore.

Nel settore dell’energia e del clima presso i siti di produzione, l’obiettivo è quello di ridurre il consumo di energia, acqua e le emissioni di gas a effetto serra (equivalenti di CO2). Tutti gli obiettivi relativi all’energia e al clima sono valutati e presentati tramite il gruppo Micarna.

Dal 1° gennaio 2021, l’energia elettrica che il Gruppo Migros acquista proviene esclusivamente da centrali idroelettriche europee.

La Mérat è locata in tutti i siti e pertanto le possibilità di attuare miglioramenti sono limitate. A partire da settembre 2022, in tutti i siti si effettueranno

regolarmente controlli delle condotte di aria compressa per individuare eventuali perdite, al fine di ridurre la perdita di energia dell’aria compressa. Un’altra misura attuata è stata la sostituzione dell’impianto di refrigerazione a Zurigo. Grazie a un nuovo impianto a CO2, in futuro si potranno risparmiare energia e refrigerante, riducendo così le emissioni di CO2 equivalenti. Anche le misure di minore entità, come il passaggio a lampadine LED, possono contribuire a ridurre il consumo energetico.

Il consumo di elettricità è stato finora registrato in modo continuo presso le sedi di Zurigo, Allschwil, Landquart, Rothenburg e Sigirino (Tipesca). Il consumo assoluto è leggermente diminuito nel 2025 rispetto al 2024, passando da 995 MWh a 920 MWh.

Ad oggi, il consumo di acqua viene registrato in modo continuativo solo presso la sede di Zurigo. A Zurigo, il consumo assoluto è diminuito nel 2025 rispetto al 2024, passando da 1’838 m3 a 1’661 m3.

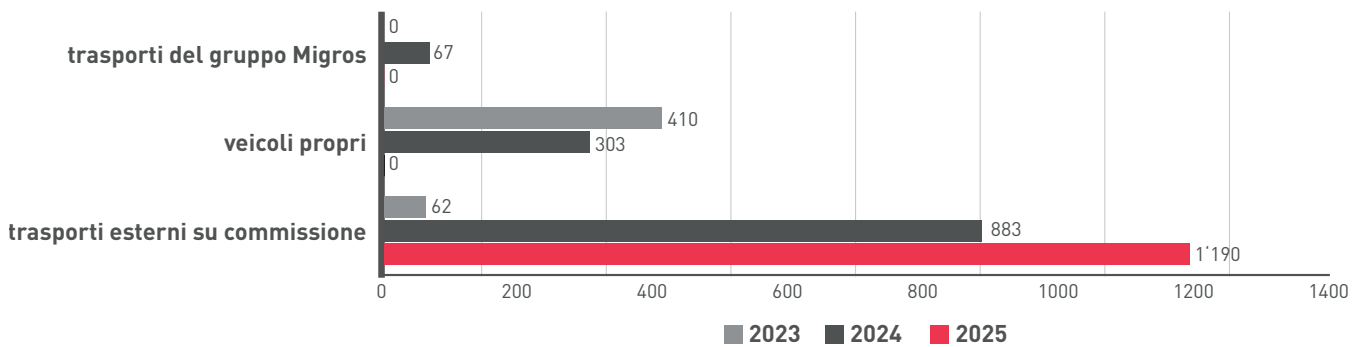
	2023	2024	2025	Δ 2024-2025
Consumo di elettricità	1017 MWh	995 MWh	920 MWh	-7.54 %
Consumo di acqua	2013 m <sup>3</sup>	1838 m <sup>3</sup>	1661 m <sup>3</sup>	-9.63 %

Nel 2025 è stata riorganizzata la logistica di trasporto verso i siti Mérat e i clienti. I trasporti propri effettuati con camion e furgoni sono stati trasferiti a trasportatori esterni e non sono stati effettuati trasporti di gruppo Migros. Pertanto, nel 2025 Mérat ha utilizzato solo trasporti esterni per il trasporto. I diversi trasportatori esterni utilizzano come carburante il diesel.

Nel complesso, questi trasporti hanno percorso 6,62 milioni di tonnellate-chilometro (tkm), mentre nel 2024 ne sono stati percorsi 9,50 milioni. Questa

riduzione comporta anche una diminuzione delle emissioni di CO2. Nel 2025 le emissioni di CO2-eq sono state ridotte da 1250 a 1190 tonnellate.

Poiché le emissioni di CO2 sono molto inferiori rispetto alla riduzione dei tkm percorsi, è importante continuare a puntare a un utilizzo ottimale del trasporto, ottimizzando la pianificazione dei percorsi e, se possibile, utilizzando carburanti a basso consumo o carburanti alternativi.



### 3.3 Obiettivi di sostenibilità nel settore economia circolare e riciclaggio

Si presta molta attenzione alla riduzione degli sprechi alimentari, che può essere ottenuta attraverso processi di produzione efficienti e innovativi, ma anche attraverso una buona pianificazione. Secondo la definizione, gli sprechi alimentari sono tutti i prodotti alimentari destinati al consumo umano che non vengono consumati dagli esseri umani. Questi sprechi alimentari contribuiscono a un forte impatto ambientale, poiché la produzione delle materie prime, il trasporto e la lavorazione richiedono molte risorse. Per ridurre l'impatto ambientale e la quantità di sprechi alimentari, Micarna, come Mérat, si è posta l'obiettivo di ridurre gli sprechi alimentari del 5% per tonnellata prodotta entro il 2025 rispetto al 2020 e di non bruciare più gli scarti alimentari, a meno che non sia obbligatorio per legge.

	2023	2024	2025
Food Waste (in tonnellate)	23.608	25.485	22.398
Food waste (in kg) per tonnellata prodotta	2.69	3.92	3.39

Nel complesso, nel 2025 Mérat ha prodotto 22.398 t di Food Waste, ovvero 3,39 kg per tonnellata di prodotto. Rispetto all'anno precedente, nel 2025 il Food Waste è stato ridotto di quasi il 14%.

Tipesca è il sito che produce la maggior quantità di Food Waste per tonnellata di prodotto. Ciò è dovuto al fatto che Tipesca si occupa della lavorazione del pesce. In questo caso, per ragioni di processo, si produce una maggiore quantità di Food Waste, ad esempio sotto forma di lische, teste e pinne.

Per evitare di doverlo bruciare, Tipesca lo invia a un impianto di biogas, dove viene trasformato in energia e fertilizzante. In questo modo, nel 2025 sono stati evitati gli incendi di 4.134 t di Food Waste. In altri siti, l'implementazione di un impianto di biogas è più difficile, poiché spesso si tratta di piccole quantità di Food Waste. Tuttavia, esistono anche altri metodi di valorizzazione, come l'utilizzo come mangime per animali. A Martigny, in questo modo, è possibile valorizzare 2.981 t di grasso.

### 3.4 Obiettivi di sostenibilità nel settore datore di lavoro responsabile

La Mérat è affiliata al GAV dei macellai e il regolamento del personale offre numerosi vantaggi ai collaboratori. In qualità di datore di lavoro responsabile, l'azienda offre ai suoi collaboratori posti di lavoro stimolanti e sani. Si pone un forte accento sul rispetto reciproco tra i colleghi e su una comunicazione aperta. Collaboratori sani sono il capitale dell'azienda e per questo la Mérat si impegna a favore della salute dei suoi collaboratori. Con Proitera come partner della Migros Industrie, i collaboratori della Mérat possono contare su consulenza in caso di problemi professionali e personali in materia di lavoro, vita privata, salute, finanze e diritto.

I collaboratori ricevono più giorni di vacanza di quelli previsti dalla legge. Inoltre, è possibile acquistare ulteriori giorni di vacanza per un periodo di ferie più lungo. Il 9% dei collaboratori usufruisce della possibilità di lavorare a tempo parziale. Un'offerta di formazione e perfezionamento interessante è a disposizione di tutti i collaboratori per favorire lo sviluppo professionale e personale. Nel 2025 sono stati investiti nuovamente 60'000 franchi (media

di 340 franchi per collaboratore). Le formazioni interne sono state seguite con entusiasmo, con 680 formazioni completate da tutti i collaboratori. Mérat AG impiega collaboratori provenienti da 21 paesi diversi. Questa diversità culturale arricchisce l'ambiente di lavoro e contribuisce a creare un clima di lavoro aperto. Le capacità e i talenti individuali di ogni collaboratore costituiscono un team forte per raggiungere un successo duraturo.

Anche nel 2025, la professione di macellaio sarà ancora dominata dagli uomini. La percentuale di donne rimane bassa, al 17,1%. Il 47% dei collaboratori è in Mérat da meno di 5 anni, il 19% da 6 a 10 anni, il 25% da 11 a 20 anni e il 9% da più di 20 anni. L'età media dei collaboratori è leggermente aumentata, passando da 8,0 a 8,2 anni. I collaboratori di livello superiore e i dirigenti rimangono più a lungo in Mérat e riconoscono il loro potenziale di contribuire attivamente allo sviluppo dell'azienda attraverso il loro impegno.



## Contatti

### **Responsabilità complessiva**

Mérat AG

Reto Maurer, responsabile BU Gastro

### **Autore**

Micarna SA

Pauline Bernard

[nachhaltigkeit@micarna.ch](mailto:nachhaltigkeit@micarna.ch)