



Sintesi della sostenibilità

Mérat SA 2023

Indice dei contenuti

Introduzione	3
1. Strategia di sostenibilità Mérat SA	3
2. Aree target rilevanti: Mérat SA	4
2.1 Obiettivi di sostenibilità nel settore delle materie prime e dei prodotti.....	4
2.2 Obiettivi di sostenibilità nel settore dell'energia e del clima	5
2.3 Obiettivi di sostenibilità nel settore della chiusura del ciclo e del riciclaggio	6
2.4 Obiettivi di sostenibilità nel settore del datore di lavoro responsabile.....	7
3. Informazioni sul presente rapporto di sostenibilità: Mérat SA	8
3.1 Periodo di riferimento	8
3.2 Contatto.....	8
3.2.1 Responsabilità generale	8
3.2.2 Autore	8

Introduzione

Mérat SA è una filiale del Gruppo Micarna, che a sua volta fa parte di Migros Industrie. L'obiettivo di questa breve relazione è quello di fornire una panoramica delle prestazioni e del raggiungimento degli obiettivi nel settore della sostenibilità di Mérat nell'ultimo anno.

Dal 2022 Mérat ha posto il tema della sostenibilità al centro della propria strategia aziendale. Sono stati avviati diversi progetti che proseguiranno nel 2023. Alcuni di questi progetti sono descritti nel capitolo 2.

1. Strategia di sostenibilità Mérat SA

La strategia di sostenibilità di Mérat deriva dalla strategia di sostenibilità del Gruppo Micarna, che a sua volta deriva dalla strategia di sostenibilità di Migros Industrie ([link al rapporto di sostenibilità del Migros Industrie](#)). In totale sono state definite sette aree target. Sulla base di queste aree target, sono stati definiti obiettivi ambiziosi ma realistici e raggiungibili per l'anno 2025 lungo l'intera catena del valore. Per argomenti specifici, Mérat ha stabilito ulteriori obiettivi.

Gli obiettivi come imballaggio, energia e clima, datore di lavoro responsabile e della gestione della sostenibilità sono stati affrontati in modo completo per Mérat attraverso il Gruppo Micarna. Il Rapporto di sostenibilità del Gruppo Micarna fornisce informazioni dettagliate su queste aree target e sul loro raggiungimento ([link al Rapporto NH del Gruppo Micarna](#)).

L'area target della gestione della sostenibilità comprende la gestione sistematica della sostenibilità. Il sistema di gestione della sostenibilità è certificato secondo la norma ISO 14001. Sei siti Mérat (Berna, Rothenburg, Landquart, Martigny, Allschwil e Zurigo) hanno ottenuto la certificazione ISO 14001. La certificazione dell'ultimo sito Mérat a Sigrino è prevista per il 2024.



Figura: Aree target della strategia di sostenibilità per il Gruppo Micarna e quindi anche per Mérat.

2. Aree target rilevanti: Mérat SA

2.1 Obiettivi di sostenibilità nel settore delle materie prime e dei prodotti

Le materie prime per i prodotti vengono gestite nel modo più ecologico e rispettoso possibile degli animali, e Mérat si impegna a garantire che anche le condizioni di lavoro dei fornitori siano corrette ed eque. I consumatori devono poter gustare i prodotti con la coscienza pulita. Molti degli obiettivi di Mérat concernenti le materie prime sono valutati dal Gruppo Micarna. L'obiettivo „riduzione continua del trasporto aereo“ è stato valutato separatamente per Mérat. Nel 2023, Mérat ha importato 156 tonnellate di trasporto aereo. Ciò corrisponde al 1.9% delle vendite totali. Nel 2022, sono state importate 180 tonnellate di merci trasportate per via aerea, pari al 2.6% delle vendite totali. 24 tonnellate in meno di merci per via aerea nel 2023, il che corrisponde a una riduzione del 37% delle importazioni per via aerea.



La maggior parte del pollo svizzero offerto da Mérat è conforme allo standard SSRA (*in particolare per quanto riguarda la stabulazione*).

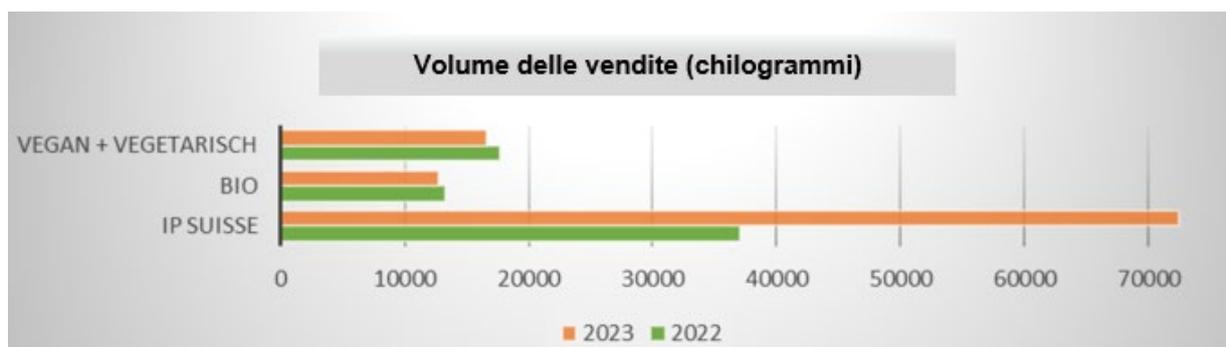
Label

Il progetto „Maiale IP Suisse“ è stato lanciato nel 2022 con l'obiettivo di ampliare la gamma. Nel 2023, la quantità con l'etichetta IP Suisse è stata aumentata in modo significativo. Il motivo è stato:

- Taglio del manzo Eringer IP Suisse a Martigny per il GM VS
- Non più svalutazione della carne IP Suisse a Mérat
- Ampliamento della gamma di carni maiale IP Suisse

È ora disponibile un'ampia e interessante gamma di 100 articoli IP Suisse. Il volume delle vendite di IP Suisse è passato da 37.087 kg nel 2022 a 72.454 kg nel 2023. Questo corrisponde a un aumento molto piacevole del 95%.

Le vendite di prodotti biologici non sono aumentate. Nel 2022 sono stati venduti 13.326 kg di prodotti biologici con 40 articoli venduti e 12.763 kg con 42 articoli venduti nel 2023.



Le vendite della gamma vegana e vegetariana sono diminuite nell'anno in esame. Nell'anno precedente sono stati venduti 17.735 kg di 23 articoli. Nel 2023 le vendite sono state pari a 16.560 kg con 32 articoli. La gamma di prodotti è stata ampliata.



Entro il 2025, Mérat vuole raggiungere una quota di vendite di prodotti con marchi di sostenibilità (IP Suisse, Bio, MSC o ASC) superiore al 4%. Nel 2023, la quota di vendite con etichette NH è aumentata al 3,73%, ma l'obiettivo del 3,88% non è stato raggiunto.

Nel settore dei frutti di mare e del pesce si sta lavorando intensamente per rendere la gamma più sostenibile. Ad esempio, l'intera gamma con la metodologia del nostro partner Sustainable Fishery Partnership (SFP) per quanto riguarda la sostenibilità.

SUSTAINABLE
FOOD
AWARDS
2022
WINNER



Il lavoro è attualmente in corso. L'obiettivo è quello di raggiungere un livello misurabile di sostenibilità nella gamma di prodotti e promuovere gradualmente fonti responsabili

di materie prime. L'attuale gamma di gamberi ASC è stata sostituita con i gamberi Selva, anch'essi certificati ASC, ma con il vantaggio di un allevamento estensivo senza alimentazione supplementare in piccole aziende agricole a conduzione familiare.

Le vendite di prodotti certificati ASC o MSC sono state pari a 184.684 kg nel 2023, ovvero il 31% del volume totale di pesce venduto.

Inoltre, in quest'area verrà sviluppata una gamma di prodotti differenziati che si spingerà molto più in là in termini di sostenibilità.

2.2 Obiettivi di sostenibilità nel settore dell'energia e del clima

La Science Based Targets Initiative (SBTI) è un'iniziativa globale in cui le aziende stabiliscono obiettivi di riduzione dei gas serra basati su dati scientifici. L'obiettivo è quello di non provocare un riscaldamento globale superiore a 1,5°C o 2°C nell'area di attività dell'azienda. Il Gruppo Migros si è posto degli obiettivi climatici in linea con l'Accordo sul clima di Parigi, contribuendo così a limitare il riscaldamento globale a 1,5°C. Gli obiettivi fissati non riguardano solo le aziende del Gruppo Migros, come Mérat, ma anche l'intera catena del valore.

Nell'ambito dell'energia e del clima nei siti di produzione, l'obiettivo è ridurre le emissioni di energia, acqua e gas serra (CO2 equivalenti). Tutti gli obiettivi energetici e climatici sono valutati e presentati attraverso il Gruppo Micarna.

Dal 1° gennaio 2021, l'elettricità acquistata dal Gruppo Migros proviene esclusivamente da centrali idroelettriche europee.

Mérat è un affittuario in tutte le sedi e quindi le possibilità di miglioramento sono limitate. A partire da settembre 2022, le linee di aria compressa di tutte le sedi saranno regolarmente controllate per verificare la presenza di perdite, al fine di ridurre la perdita di energia nell'aria compressa. Saranno introdotte ulteriori misure e ottimizzazioni dei processi per risparmiare energia elettrica.

Ad oggi, il consumo di energia elettrica è stato registrato in modo continuo nei siti di Zurigo, Allschwil,

Landquart, Rothenburg e Sigirino. Il consumo assoluto è aumentato leggermente nel 2023 rispetto al 2022, passando da 1.001MWh a 1.017MWh. Rispetto alle vendite per tonnellata, l'elettricità il consumo di elettricità è rimasto invariato. Mentre nel 2022 si consumavano 0,25MWh di energia elettrica per tonnellata venduta consumati nel 2022, erano 0,25MWh per tonnellata venduta nel 2023.

Il consumo di acqua è stato finora registrato in modo continuo solo nella sede di Zurigo. A Zurigo, il consumo assoluto nel 2023 rispetto al 2022 è diminuito da 2.099m³ a 2.013m³. Rispetto alle vendite per tonnellata, il consumo di acqua è diminuito del 7%. Mentre nel 2022 sono stati consumati 1,28m³ di acqua per tonnellata venduta, nel 2023 il dato era di 1,19m³ per tonnellata venduta.

Mérat organizza il trasporto verso i siti Mérat e verso i clienti con trasporti propri e con trasporti in appalto. Con i nostri trasporti Mérat, abbiamo emesso 410,32 tonnellate di CO₂-eq. Le operazioni di trasporto svolte da MGB Logistik Transport National (LTN) per Mérat nel 2023 sono state effettuate con 654.884 tonnellate/km (tkm), utilizzando il 99,95% di diesel.

Nel processo sono state emesse 59,21 tonnellate di CO₂-eq. Le altre società di logistica esterne che effettuano ordini di trasporto per Mérat e hanno fornito i loro dati (solo Cavegn e Murpf) hanno percorso 76.476 km. Questo dato rappresenta solo una parte dei chilometri percorsi e corrisponde a un consumo di gasolio pari a consumo di gasolio di 198.979 litri. Il valore „tkm“ per le merci Mérat consegnate è stato calcolato in relazione al valore „tkm“ della merce Mérat consegnata è stato calcolato in relazione al numero di camion riempiti dai nostri partner di trasporto utilizzando un valore medio annuale. Corrisponde a 397.000 t*km. Sono state emesse 62 t di CO₂-eq. Nel 2023, 3.320 tonnellate sono state consegnate con un veicolo già in circolazione, rispetto alle 2.857 tonnellate del 2022. Ciò corrisponde al 14 % in più di merci consegnate attraverso i partner logistici dei prodotti freschi.

Un bilancio completo delle emissioni di CO₂ per Mérat non è ancora disponibile.

2.3 Obiettivi di sostenibilità nel settore della chiusura del ciclo e del riciclaggio

Si presta molta attenzione a evitare gli sprechi alimentari. Ciò può essere ottenuto attraverso processi produttivi efficienti e innovativi, ma anche attraverso una buona pianificazione. Secondo la definizione, i rifiuti alimentari sono tutto ciò che è adatto al consumo umano ma non viene utilizzato come cibo.

La quantità totale di rifiuti alimentari è di 23.608 tonnellate, che corrispondono a 3,39 kg per tonnellata prodotta.

 Azienda	Spreco alimentare in tonnellate			kg spreco alimentare per tonnellata prodotta				
	2022	2023 (senza Tipesca)	2023 (con Tipesca)	2022	2023 (senza Tipesca)	2023 (con Tipesca)	Objectif 2023	Objectif 2025
Mérat	16.931	15.586	23.608	2.85	2.36	3.39	2.63	2.58

Nel 2023, la percentuale di rifiuti alimentari è aumentata rispetto al 2022. L'aumento è dovuto all'integrazione di Tipesca in Mérat e alla standardizzazione della raccolta dei dati. Le attività di Tipesca sono principalmente attive nel settore della lavorazione del pesce, e in questo settore di attività e, per ragioni di processo, si producono più rifiuti alimentari per chilogrammo venduto sotto forma di lische, teste o pinne, ad esempio. Inoltre, l'aumento delle vendite nel 2023 in tutte le sedi di Mérat ha aumentato la quantità di rifiuti alimentari in tutte le sedi Mérat.

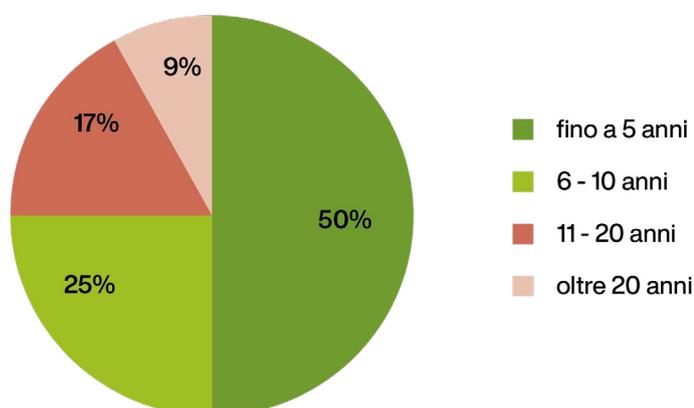
Micarna e Mérat si sono inoltre prefissate l'obiettivo di non incenerire più i rifiuti alimentari entro il 2025, a meno che non siano obbligate per legge a farlo. A causa delle piccole quantità nei siti, è difficile trovare una soluzione per il biogas. Presso il sito di Mérat Martigny, il grasso (5.454 tonnellate) viene riciclato come cibo per animali e nel sito Mérat Sigirino (8.022 tonnellate) come biogas. Parte dei rifiuti alimentari di Mérat Sigirino viene ancora incenerito fino al 01.04.2023.

	Tonnellate di cibo bruciate all'anno			
Azienda	2022	2023	Objectif 2023	Objectif 2025
Mérat	10.488	10.132	3.55	0

2.4 Obiettivi di sostenibilità nel settore del datore di lavoro responsabile

Mérat offre ai suoi dipendenti ambienti di lavoro sani che promuovono lo sviluppo personale. Si attribuisce grande importanza allo spirito di squadra e alla promozione di un'atmosfera lavorativa positiva, e a tal fine è stato istituito un sistema di gestione della salute aziendale. La salute, la soddisfazione, le prestazioni e la motivazione al lavoro dei dipendenti hanno un'influenza decisiva sul successo dell'azienda. Grazie alla progressiva regolamentazione delle ferie e alla possibilità di lavorare a tempo parziale, nonché di usufruire di ferie non retribuite, Mérat si impegna a garantire un sano equilibrio tra la vita professionale e quella privata dei suoi dipendenti. Inoltre, Mérat offre opportunità di formazione e sviluppo per promuovere l'attività professionale e la crescita personale. La quota femminile è aumentata al 19% nel 2022. Il 10% dei dipendenti lavora a tempo parziale e 12 persone sono state promosse internamente. Il 54% dei dipendenti lavora per Mérat da un massimo di 5 anni. Il 25% da 6 a 10 anni, il 14% da 11 a 20 anni e il 7% da oltre 20 anni. Queste cifre collocano Mérat nella media svizzera di 7 anni.

Anni di servizio di 173 dipendenti



3. Informazioni sul presente rapporto di sostenibilità: Mérat SA

3.1 Periodo di riferimento

I dati e le cifre chiave presentati nel rapporto si riferiscono all'anno 2023, sebbene in alcuni casi siano stati presi in considerazione anche i dati dell'anno precedente a fini illustrativi. I contenuti relativi alla strategia, alla politica e all'approccio si riferiscono all'anno 2023, ma sono validi anche oltre tale data.

3.2 Contatto

3.2.1 Responsabilità generale

Micarna SA
Raphaëla Brand, Responsabile della sostenibilità
nachhaltigkeit@micarna.ch

3.2.2 Autore

Micarna SA
Pauline Bernard
nachhaltigkeit@micarna.ch